

企業立地促進及び起業・創業支援事業
に関する調査業務
〔報告書〕
- 改訂版 -

平成 29 年 3 月

東 村 山 市

目 次

序章 業務の目的.....	1
第1章 東村山市の産業動向	2
(1) 東村山市の人口・世帯数	2
(2) 東村山市の産業動向	3
(ア) 製造業の動向.....	3
(イ) 商業の動向	4
(ウ) 産業大分類別の都市間比較.....	6
(エ) 当市の企業立地促進及び起業・創業事業に関する課題.....	7
第2章 企業誘致関連調査	8
(1) 進出企業ヒアリング調査	8
(ア) 目的	8
(イ) 調査概要	8
(ウ) 企業ヒアリング結果.....	8
(エ) 商工会ヒアリング結果.....	10
(オ) 進出企業ヒアリングまとめ.....	10
(カ) 想定する企業誘致のターゲット.....	11
(2) 市外企業アンケート調査	12
(ア) 目的	12
(イ) 調査概要	12
(ウ) アンケート結果.....	12
(エ) 市外企業アンケートまとめ.....	16
(3) 受け入れ環境の整理	17
(ア) 不動産情報の調査	17
(イ) オフィス賃料の比較.....	22
(ウ) 近隣・類似自治体での施策整理.....	27
(エ) 受け入れ環境の整理まとめ.....	31
第3章 起業・創業関連調査	32
(1) ヒアリング調査.....	32
(ア) 目的	32
(イ) 調査概要	32
(ウ) 調査結果.....	32
(エ) ヒアリング調査まとめ	33

(2) 起業・創業に向けた情報収集.....	34
(ア) 目的	34
(イ) 調査概要	34
(ウ) 調査結果.....	34
(エ) 起業・創業に向けた情報収集まとめ	41
(3) 起業・創業可能性調査.....	42
(ア) 大学の起業・創業に関する調査.....	42
(イ) 女性の起業・創業の可能性調査.....	45
(ウ) 起業・創業可能性調査まとめ	46
第4章 市内事業者の販路拡大支援に向けた調査.....	47
(1) 市内企業アンケート調査.....	47
(ア) 目的	47
(イ) 調査概要	47
(ウ) アンケート結果.....	47
(エ) 市内企業アンケート調査まとめ.....	50
第5章 企業誘致、起業・創業支援の方向性の整理.....	51
(1) 当市の施策と方向性について.....	51
(2) 企業誘致の方向性について	53
(3) 起業・創業支援の方向性について.....	54
(4) 市内事業者の販路拡大支援の方向性について	56
資料編.....	57
(1) 企業誘致関連アンケート調査票	59
(2) 市内事業者アンケート調査票.....	66

序章 業務の目的

本業務は、東村山市の持つ地理的・物価的な優位性を活かし、地方の中小企業が首都圏へ事業進出する際の足掛かりとなる拠点を市内に形成することへの支援と、若者や女性等が市内で起業・創業するための手助けとなる総合的な支援について、また、既存の市内事業者の販路拡大を推進する伴走型の支援について、来年度以降の戦略検討に有効な基礎的データの蓄積を図るものである。

具体的には、当市の持つセールスポイントや条件面の整理を行いつつ、首都圏進出を検討している中小企業や実際に進出した中小企業に対し、首都圏進出への動機や進出規模、内容、求める支援策、企業の抱える課題などの把握を行う。また、起業・創業を検討している若者・女性等や実際に起業・創業をした若者・女性等に対し、起業意欲や起業内容、求める支援策、起業後の状況や抱えている課題などについても把握を行う。また、市内事業者に対して、経営上の課題や課題解決のための対策、新たな取組への意欲などについての把握を行う。これらをもとに本市に有効と考えられる支援策の方向性について検討するものである。